

THOMSON



Communiqué de presse

World Congress 2019 - Stand 2A43MR, Hall 2

Thomson et Blacknut rendent le gaming accessible



Avec le Cloud Gaming ou « Jeu Vidéo à la Demande », plus besoin d'une machine de compétition pour jouer dans les meilleures conditions. Jouez sur votre notebook, smartphone ou téléviseur Thomson et passez de l'un à l'autre en un clic. A l'occasion du Mobile World Congress, Thomson vous présente la solution Blacknut, donnant accès à plus de 250 jeux.

Le jeu vidéo fait sa révolution ! Désormais, il est devenu un réel moment de partage et n'est plus seulement réservé aux experts prêts à investir lourdement dans des PC dédiés ou dans les dernières consoles en date. La simplicité et l'accessibilité qu'apporte Blacknut répond à ce changement. Les capacités de calculs graphiques nécessaires pour jouer aux jeux actuels sur un notebook ou un téléviseur sont trop importantes, la solution du jeu en streaming par internet permet de s'en affranchir. Les jeux sont ainsi hébergés sur un réseau de serveurs qui les fait fonctionner et qui gère l'affichage. De son côté, l'appareil sur lequel on joue reçoit simplement un unique flux vidéo à afficher et, grâce aux récents progrès en la matière, aucune latence visible n'est à déplorer entre l'action du joueur et l'affichage sur son écran. Vous avez l'impression de jouer comme sur un PC gaming ou sur une console !

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital – Nathalie LESNE – 06 65 15 64 37 – nl@mercure-digital.com

Nathalie TOUZAIN – 06 74 92 93 52 – nt@mercure-digital.com

Blacknut - Gaëlle TOUSSAINT – 06 22 77 04 80 - gaelle.toussaint@365corporate.com

THOMSON



Communiqué de presse

Blacknut, des jeux pour toutes et tous

Leader et précurseur dans le jeu vidéo en streaming, le Français Blacknut conclut naturellement un partenariat avec Thomson, marque française innovante qui commercialise entre autres des notebooks, des téléviseurs et des smartphones. Il est ainsi possible de jouer sur tous ces appareils à une très large panoplie de jeux, y compris des succès récents comme Gravel, Outcast ou Blackguards 2. Il y en a pour tous les goûts : gamer convaincu ou occasionnel, seul ou en famille et même de nombreux titres pour enfants. On trouve aussi des jeux simples très populaires comme Badland et de titres en rétrogaming comme Another World, le fameux chef d'œuvre d'Éric Chahi remasterisé. Plus de 250 titres sont déjà disponibles et chaque semaine des nouveautés enrichissent le catalogue !



Comment ça marche ?

La plateforme de jeux en streaming Blacknut sera préinstallée sur les notebooks de Thomson et également disponible sur les téléviseurs Android et sur les smartphones de la marque. Un mois est offert dans le cadre du partenariat, puis l'abonnement multi-écrans s'élève à 14,99 euros par mois, sans engagement. Pour jouer, il suffit d'être connecté à Internet.

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital – Nathalie LESNE – 06 65 15 64 37 – nl@mercure-digital.com

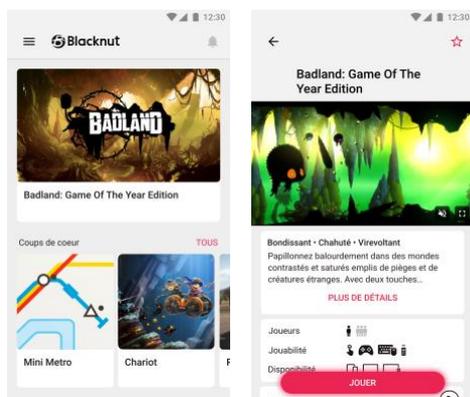
Nathalie TOUZAIN – 06 74 92 93 52 – nt@mercure-digital.com

Blacknut - Gaëlle TOUSSAINT – 06 22 77 04 80 - gaelle.toussaint@365corporate.com

THOMSON



Communiqué de presse



Découvrez les jeux Blacknut sur les nouveaux notebooks et téléviseurs Android Thomson au Mobile World Congress sur le stand 2A43MR, Hall 2.

Pour prendre rendez-vous sur le Mobile World Congress, merci de contacter Mercure Digital :

Nathalie LESNE - nl@mercure-digital.com - 06 65 15 64 37

Nathalie TOUZAIN - nt@mercure-digital.com - 06 74 92 93 52

Rejoignez la communauté Thomson sur :



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mythomson.com/fr

* * *

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital – Nathalie LESNE – 06 65 15 64 37 – nl@mercure-digital.com

Nathalie TOUZAIN – 06 74 92 93 52 – nt@mercure-digital.com

Blacknut - Gaëlle TOUSSAINT – 06 22 77 04 80 - gaelle.toussaint@365corporate.com

The THOMSON logo is displayed in a bold, red, sans-serif font on a light beige background.

Communiqué de presse

A propos de THOMSON

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Électroménager, Santé Bien-être. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. utilisée sous licence par TCL Electronics. Pour plus d'informations, www.mythomson.com

A propos de Blacknut

Créée à Rennes en janvier 2016 par l'entrepreneur Olivier Avaro (CEO), Blacknut conçoit, développe et commercialise un service de distribution de jeux vidéo sur le cloud. La société a remporté le Prix Croissance de Start West (avril 2016), le Concours d'Innovation Numérique de Bpifrance (juin 2016) et le concours i-Lab (juin 2017). Blacknut est incubée par Agoranov (Paris) et par l'Institut Mines Telecom Atlantique (Rennes) et bénéficie du programme Emergys de Rennes Atalante. Elle est soutenue par les pôles de compétitivité Cap Digital et Images & Réseaux et compte à ce jour une trentaine de collaborateurs. Blacknut a bénéficié de 2,4M€ de financements suite à ses opérations de levée de fonds auprès de GwenneG, Go Capital, Nestadio Capital, Proximea et autres investisseurs.

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital – Nathalie LESNE – 06 65 15 64 37 – nl@mercure-digital.com

Nathalie TOUZAIN – 06 74 92 93 52 – nt@mercure-digital.com

Blacknut - Gaëlle TOUSSAINT – 06 22 77 04 80 - gaelle.toussaint@365corporate.com