



# THOMSON

Communiqué de presse

## Barre de son SB60BTS, Thomson monte le son !



**Le sport est de retour et pour le vivre pleinement, le son doit s'ajouter à l'image pour offrir un spectacle immersif. La barre de son SB60BTS est discrète et compacte mais grâce à son caisson de basses sans fil elle produit un son ample et puissant avec des graves bien présents.**

Après une longue période de disette sportive à la TV, les affaires reprennent et c'est même l'embouteillage. L'Euro, le Tour de France, les Jeux Olympiques, la Formule 1 : c'est vraiment reparti ! Or pour du grand spectacle à la TV, le son intégré aux écrans ne suffit pas même s'il a été bien amélioré. Il manque notamment de la puissance et des basses car il n'y pas de miracle, et en matière de son, la qualité et l'immersion comptent.

---

### Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – [nl@mercure-digital.com](mailto:nl@mercure-digital.com) - +33(0)6 65 15 64 37



# THOMSON

## Barre discrète et caisson sans fil

Thomson a trouvé une solution élégante en combinant une barre de son discrète (50 cm de long) à un caisson de basses et en reliant les deux sans fil. Du coup, la barre prend place devant ou sous le téléviseur très facilement – ou s'accroche au mur - et s'y relie par une prise optique ou analogique, les câbles étant inclus. Le caisson de basses peut se placer à terre, par exemple dans un coin ou sous un meuble, il suffit de le relier à une prise de courant. Et pour écouter de la musique tout aussi simplement, il suffit de relier le smartphone en Bluetooth.

## Du grand spectacle

Avec la barre de son et son caisson, l'expérience sportive devient bien plus immersive car le spectacle passe par l'image mais tout autant par le son ! Encouragements des spectateurs enfin revenus, commentateurs déchaînés, rugissement des moteurs, le pied qui frappe le ballon : on y est. C'est d'ailleurs tout aussi vrai pour un film ou une série. Le son est puissant, ample et ouvert. Les graves appuient l'action.

## Pour le jeu vidéo ou le télétravail

De part sa taille, la SB60BTS peut se glisser facilement sous un écran bureautique ou une TV compacte. Ainsi au lieu de jouer ou travailler avec un casque, profitez d'un son amplifié de qualité et n'ayez plus l'impression d'avoir la tête dans un étau après de longues heures de jeu ou de télétravail.



Prix Public Conseillé : 79,90 euros – Visuels HD disponibles [ici](#)

---

### Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – [nl@mercure-digital.com](mailto:nl@mercure-digital.com) - +33(0)6 65 15 64 37



# THOMSON

***Pour toute information complémentaire, merci de contacter :***

Nathalie LESNE / Mobile : 06.65.15.64.37 / Email : [nl@mercure-digital.com](mailto:nl@mercure-digital.com)

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.mythomson.com](http://www.mythomson.com)

Rejoignez la communauté Thomson sur :



\*\*\*

### ***A propos de THOMSON***

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Électroménager, Santé Bien-être. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. en exploitation sous licence par Bigben Interactive pour la création et la distribution de produits Audio. [www.mythomson.com](http://www.mythomson.com)

### ***A propos de BIGBEN INTERACTIVE***

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, Bigben exerce son savoir-faire au travers d'une synergie d'activités stratégiques déployée sur les secteurs du Mobile et de l'Audio. Pilier historique de l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de Bigben dont les modèles sont parmi les plus appréciés de la grande distribution. Depuis 2014, Bigben exploite la marque Thomson pour créer tout un catalogue de produits très prisés du Grand Public. D'autres marques ont été créées depuis, comme Lumin'US et Colorlight des enceintes lumineuses/veilleuses ou Aromasound des diffuseurs d'huiles essentielles également enceintes musicales. En 2019, à la suite d'une restructuration du Groupe, Bigben a créé la filiale NACON, regroupant les activités liées au Gaming (Jeu vidéo/accessoires gaming). [www.bigben.fr](http://www.bigben.fr)

---

### **Contacts Presse :**

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – [nl@mercure-digital.com](mailto:nl@mercure-digital.com) - +33(0)6 65 15 64 37