



UNE ANNÉE PLACÉE SOUS LE SIGNE DE L'INDUCTION POUR THOMSON

La marque présente une sélection de produits malins, idéale pour la Fête des Pères

L'induction met fin à la fastidieuse et peu pratique recharge filaire du smartphone. Désormais, THOMSON intègre la recharge sans-fil dans ses appareils placés stratégiquement dans la maison, pour simplifier la vie des utilisateurs. Ce sont ainsi trois barres de son pour le téléviseur et un radio-réveil qui ouvrent le bal...



CHARGEMENT
SANS FIL
PAR INDUCTION

Recharger son smartphone quotidiennement à la maison engendre de nombreuses contraintes, comme par exemple le partage des câbles avec la famille, ceux que l'on perd, la bataille pour la station de charge dans la cuisine, la décoration douteuse d'un amas de chargeurs et d'appareils... La charge par induction règle le problème et THOMSON l'intègre intelligemment dans des appareils idéalement placés dans les espaces de vie.

L'avenir sera à induction

La charge par induction évite d'avoir à brancher un câble pour recharger le smartphone. Il suffit de le poser sur la surface utile de l'appareil et il se charge. C'est tout de même bien plus simple. THOMSON a opté pour la norme Qi qui s'est imposée comme le standard de référence. Une majorité de smartphones milieu et haut de gamme Android sont compatibles, tout comme les iPhone (depuis le lancement du 8). Si le smartphone n'est pas équipé de la recharge sans-fil, il existe des coques qui le rendent compatible.

Devant la TV et sur la table de chevet

THOMSON équipe deux endroits clef pour la recharge d'un smartphone : le salon et la table de chevet. Ainsi, ce sont trois barres de son qui sont déjà compatibles avec la charge à induction et qui seront idéalement placées devant le téléviseur, lui-même en position centrale dans le foyer. L'autre endroit de prédilection se situe à côté du lit car nombreux sont ceux qui gardent leur précieux smartphone à proximité la nuit. Autant qu'ils en profitent pour le charger sur le radio-réveil à induction de THOMSON ! Et la marque ne compte pas s'arrêter en si bon chemin puisque d'autres appareils bénéficiant de la charge à induction verront le jour cette année.

Contacts Presse :

THOMSON



Radio-réveil Bluetooth® CR400iBT

La technologie au chevet !

Le radio-réveil CR400iBT n'est pas seulement élégant, il fonctionne comme une véritable enceinte et restituer la musique de votre smartphone en Bluetooth® sans-fil, ou via sa prise jack. Il capte la radio sur la bande FM qu'il scanne automatiquement avec 400 présélections possibles. Il dispose même d'une fonction kit mains libres qui permet de téléphoner au lit.

Pour une atmosphère bien fraîche qui favorise le sommeil, le CR400iBT inclut un affichage de la température et pour ne pas être gêné la nuit, l'éclairage de l'écran est réglable. Il est même possible de l'éteindre. Pour recharger le smartphone sans-fil par induction, il suffit de le poser dessus. Deux autres appareils peuvent être chargés simultanément via deux ports USB. **Disponibilité : Mai 2018 - Prix Public Conseillé : 69,90 € TTC - Visuels disponibles ici : [CR400iBT](#)**

Barres de son SB160iBT & SB260iBT

Design minimaliste et recharge par induction

La SB160iBT arbore un design ultra-fin et minimaliste qui s'adapte à tous les sets TV. Pour recharger le smartphone sans-fil, il suffit de le poser sur le dessus de la barre à l'extrémité droite. Le téléviseur se branche soit en analogique (fiches rouges et blanches), soit en numérique optique pour une qualité optimale. Elle peut aussi restituer la musique du smartphone sans-fil en Bluetooth®.



Pour encore plus de puissance, optez pour la **version SB260iBT et son caisson de basses filaire**, offrant des graves renforcés qui rendent justice aux films d'action. La télécommande permet de commander la barre de son depuis le canapé, notamment pour en régler le volume. **Disponibilité : Mai 2018 - Prix Public Conseillé : SB160iBT : 99,90 € TTC / – SB260iBT : 119,90 € TTC – Visuels disponibles ici : [SB160iBT SB260iBT](#)**



Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com – + 33(0)6.65.15.64.37
Bigben Interactive – Clémence Bigeon - cbigeon@bigben.fr

THOMSON



Barre de son SB270iBT

L'élégance, le son et la praticité



Cette barre de son au design incliné fera belle figure devant le téléviseur, tout en délivrant un son de haute qualité et en laissant la place au smartphone pour se recharger sans fil à l'extrémité droite. L'orientation des larges haut-parleurs inclinés vers le haut permet une restitution sonore ample avec un bon effet de spatialisation.

Le **caisson de graves sans-fil** de la SB270iBT pourra se placer où l'on veut sans qu'il ne se fasse remarquer par un fil à la patte. Il contribue à un rendu sonore équilibré et puissant, tout aussi performant en écoute musicale que dans un film d'action. Le téléviseur pourra se brancher en analogique ou en optique pour une qualité sonore optimale. **Disponibilité : Juin 2018 - Prix Public Conseillé : 149,90 € TTC - Visuels disponibles ici : [SB270iBTWS](#)**

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mythomson.com

Rejoignez la communauté Thomson sur :



Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com – + 33(0)6.65.15.64.37
Bigben Interactive – Clémence Bigeon - cbigeon@bigben.fr



A propos de THOMSON

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque THOMSON a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque THOMSON accompagne le quotidien de chacun à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision, Audio Vidéo, Téléphonie, Informatique, Produits connectés, Maison, Électroménager, Santé Bien-être. THOMSON est une marque de TECHNICOLOR S.A. utilisée sous licence par BIGBEN. www.mythomson.com

A propos de BIGBEN INTERACTIVE

Acteur de premier plan de l'industrie des loisirs numériques, BIGBEN exerce son savoir-faire sur les domaines d'activités stratégiques du Gaming, du Mobile et de l'Audio. Pilier historique l'activité du Groupe, le segment audio occupe une place particulière au sein du catalogue de BIGBEN dont les modèles se sont imposés parmi les plus appréciés de la grande distribution. Un succès qui lui vaut de pouvoir s'associer à de nombreux partenaires prestigieux pour la création de modèles uniques sous licence (Rubik's Cube, The Smiley Company, ...) ou encore l'exploitation, depuis 2014, de la marque française THOMSON. www.bigben.fr

Contacts Presse :

Agence Mercure Digital - Nathalie Lesne – nl@mercure-digital.com – + 33(0)6.65.15.64.37
Bigben Interactive – Clémence Bigeon - cbigeon@bigben.fr