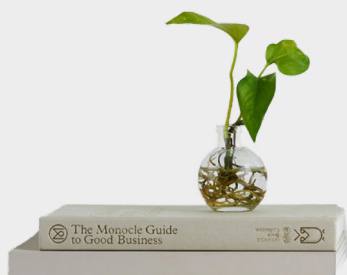




# Thomson s'associe à DesignerBox pour la création d'un produit iconique signé **Matali Crasset**

Figure emblématique du design, Matali Crasset a conçu une enceinte transparente et lumineuse, **Osmoze.**, qui évoque le partage à l'image du panier de pique-nique et ce, à travers des formes plus émotionnelles que technologiques. Cette enceinte sans-fil permet de créer des ambiances lumineuses originales dans un esprit de convivialité et de bien-être.



## Thomson & le design

### Une longue histoire d'amour

Thomson s'est toujours associé au monde artistique en travaillant avec les plus grands graphistes et designers de produits. Dans les années 90, la marque crée notamment le Tim Thom, une cellule de recherche intégrant tous les aspects du design. Dirigée par Matali Crasset, cette cellule a rassemblé au sein de Thomson un grand nombre de jeunes créatifs. Sous la direction artistique de Philippe Starck, le Tim Thom a ainsi révolutionné le monde du design en France et dans le monde, en présentant et commercialisant différents « Dream Products », comme le téléviseur ZEO, la radio LALALA, le réveil COO COO ou encore le radio cassette DON'O dessiné par Matali. Ces créations sont depuis devenues iconiques et figurent dans de grands musées tels que le Centre Pompidou ou le MoMa à New-York.

Aujourd'hui encore, la marque Thomson collabore avec de nombreux designers et écoles de design. Elle conçoit des designs innovants en respectant les différents préceptes créés par les illustres créateurs du Tim Thom via des produits simples, esthétiques et familiers. Des « produits amis ».

Pour fêter les 25 ans de la création du Tim Thom, Thomson collabore de nouveau avec Matali Crasset pour créer et commercialiser son nouveau « Dream Product », **Osmoze**. Pour ce faire, la marque s'est associée à la jeune Start Up Designerbox.com, qui valorise le travail des créateurs et qui défend un design accessible avec un concept d'abonnement innovant.



Osmoze.

## Le plaisir des sens

À l'image du panier de pique-nique, **Osmoze.** est avant tout un objet évocateur qui incarne une certaine idée du partage entre amis ou à deux, de jour, ou mieux à la nuit tombée. Il permet de créer sa propre ambiance lumineuse et de diffuser la musique de votre choix depuis votre smartphone ou votre tablette via le Bluetooth®, ou bien tout simplement à partir d'une clef USB. Grâce à sa télécommande, vous pouvez changer de couleur, modifier le son ou passer d'une plage musicale à l'autre. Grâce à la batterie et à l'anse dont elle est équipée, vous pouvez ainsi l'emporter facilement sur votre terrasse et profiter du coucher de soleil en musique.

Avec sa forme très identifiable et son anse métallique, Matali Crasset s'éloigne d'un registre purement technologique pour amener une dimension plus humaine et plus poétique. **Osmoze.** est à la fois un objet pratique et un objet inspirant.

Avec **Osmoze.**, Matali Crasset renoue avec l'épopée du Tim Thom de Thomson et contribue à redéfinir les codes esthétiques traditionnels des objets technologiques.

Disponible en avant-première aux abonnés Designerbox.com dès le mois de décembre 2018, **Osmoze.** sera ensuite disponible dans d'autres points de vente.

# À l'IFA...

## Prenez rendez-vous

Pour découvrir en exclusivité l'enceinte **Osmoze**, sur le salon, nous vous invitons à prendre rendez-vous sur le stand **Bigben / Thomson 211 – Hall 1.2**, le **jeudi 30 août**, le **vendredi 31** ou le **samedi 1er septembre**.

### Contacts Presse

**Cécile GOXE** / Mobile : 06.11.67.42.14 / Email : [cg@mercure-digital.com](mailto:cg@mercure-digital.com)

**Nathalie LESNE** / Mobile : 06.65.15.64.37 / Email : [nl@mercure-digital.com](mailto:nl@mercure-digital.com)

### A propos de Matali Crasset :

Figure incontournable du design, Matali Crasset distille depuis plus de 20 ans un univers singulier entre technologie et artisanat. De la scénographie au mobilier, du graphisme à l'architecture intérieure ou à l'objet, Matali Crasset invente des mondes imaginaires, fait émerger de nouvelles logiques et décline un univers coloré et joyeux pour les marques référentes de l'univers de la maison.

### A propos de [Designerbox.com](http://Designerbox.com) :

Fondée en 2013, Designerbox défend un design de créateur accessible, ouvert et optimiste en fédérant une large communauté de consommateurs avec un concept d'abonnement inédit au monde du design. L'objectif de Designerbox est ainsi de faciliter et de valoriser le travail des créateurs en développant notamment des partenariats avec les grandes marques du secteur de la maison.

### A propos de THOMSON :

Riche d'un héritage de plus de 120 ans, la marque Thomson a pris part aux plus grandes révolutions technologiques et a toujours eu à cœur de rendre l'innovation utile et accessible à tous. Aujourd'hui, la marque Thomson accompagne le quotidien de chacun, à la maison et au-delà, à travers une des plus larges gammes de produits et de solutions utiles, innovantes, fiables et élégantes : Télévision / Audio Vidéo / Téléphonie / Informatique / Produits connectés / Maison / Electroménager / Santé Bien-être.

Thomson est une marque de TECHNICALOR S.A.

Plus d'informations sur [www.mythomson.com](http://www.mythomson.com)